

STARTINGUP

9. VYDÁNÍ | KVĚTEN 2018 | 4. ROČNÍK

NA VLASTNÍCH NOHÁCH



BAMBOOLIK

BRNĚNSKÝ BYZNYS S PLENKAMI

♥ 300 000 Kč PRO VÍTĚZNÝ PROJEKT

ZÍSKEJTE GRANT NA SVŮJ
PODNIKATELSKÝ NÁPAD



REÁLNÁ BANKA PRO REÁLNÝ ŽIVOT

TÉMA

NEŽ ZAČNETE PODNIKAT

JAK NA SOCKY

BUSINESSMANAGER

FIREMNÍ KULTURA

PROČ O NI PEČOVAT?

JAK NA SOCKY

DÍL 3: SPRÁVA FACEBOOKU POMOCÍ

BUSINESS MANAGERU

Řešíte-li správu facebookové stránky pro svůj byznys nebo značku, asi jste se již setkali s pojmem Business Manager. Tento název patří nástroji pro profesionální správu přístupů a firemních statků na Facebooku. Mnoho klientů ale vůbec netuší, že takový nástroj existuje, k čemu je dobrý a proč by ho měli či naopak neměli používat. Proto se teď společně podíváme na to, pro koho je Business Manager určen, jaké jsou jeho možnosti, ale i jeho výhody a nevýhody.

Facebook spustil Business Manager před několika lety proto, aby zlepšil bezpečnost a zjednodušil správu firemních záležitostí na Facebooku. Od té doby se Facebook vyvíjel, koupil Instagram a zavedl spoustu nových marketingových funkcí, čímž z Business Manageru vznikl poměrně robustní nástroj, který může někomu připadat až příliš obsáhlý a složitý.

PRO KOHO JE BUSINESS MANAGER VHODNÝ?

Business Manager je určen pro ty klienty, kteří to myslí s marketingem na Facebooku skutečně vážně a chtějí jej využívat na maximum –

chtějí používat pokročilé formáty reklamy jako je například dynamický retargeting nebo cílení na offline konverze a podobně.

Facebook vyvíjí Business Manager hlavně s důrazem na velké firmy a korporace a na jejich vztahy s marketingovými agenturami. Je tedy pro vás vhodný v případě, že na správě facebookové stránky či stránek spolupracujete s dalšími lidmi či týmy, nebo potřebujete získávat přístupy k cizím stránkám – tedy například ke stránkám klientů či partnerů.

Důležitý háček ale tkví v tom, že chcete-li si v dnešní době založit nový reklamní účet, bez Business Manageru to prostě nepůjde. Pokud tedy teprve začínáte a žádný reklamní účet ještě nemáte, musíte si Business Manager založit ať chcete, nebo ne. Máte-li ale reklamní účet založen už z dřívějšíka, bude vám normálně fungovat dál (alespoň zatím, i to se však může jediným rozhodnutím Facebooku změnit).

Pokud tedy máte jen malý podnik nebo značku a nepotřebujete zatím spolupracovat s dalšími lidmi, využívat pokročilé nástroje zaměřené především na ecommerce, nebo nemusíte zakládat nový reklamní účet, používat Business Manager pro vás pravděpodobně zatím není naprosto nezbytné.

ZÍSKEJTE GRANT NA SVŮJ PODNIKATELSKÝ NÁPAD

VÝHODY BUSINESS MANAGERU

Business Manager tedy není jen pro korporáty, e-shopáře nebo agentury. Přináší mnoho výhod, ať už je zaměření vašeho podnikání jakékoli. Pojďme se na ně podívat.

Bezpečnost a přehlednost

Správa stránky a dalších firemních záležitostí je v Business Manageru bezpečnější, ale především přehlednější. Máte zde všechno na jednom místě, vidíte nejen svou stránku, reklamní účet, instagramový profil nebo Pixel, ale také kdo má k těmto statkům přístup a jaká má práva. Pokud přijmete do týmu nového spolupracovníka, přiřadíte mu přístupy několika kliknutími, a pokud vás naopak někdo opustí, jediným kliknutím ho smažete ze všech firemních statků. Nemusíte tedy procházet zvlášť nastavení stránky, nastavení reklamního účtu a podobně.

Žádosti o přístupy

Pokud jste agentura nebo freelancer, který pomáhá spravovat stránky svým klientům, díky Business Manageru už nemusíte klienty složitě navádět do nastavení stránky, posílat jim svůj soukromý e-mail, kterým se přihlašujete na Facebook, nebo si je přidávat do přátel, aby vám mohli dát přístup ke stránce. V Business Manageru jen vyberete, ke které

stránce chcete přístup získat, a zašlete klientovi žádost. Jemu přijde upozornění, že žádáte o přístup k jeho stránce či účtu, a jedním kliknutím vám ho může schválit.

Více možností

Business Manager vám také nabízí další možnosti a nastavení – například si přes něj můžete ověřit doménu svého webu/webů, díky čemuž vám Facebook opět umožní při sdílení odkazů na tyto weby na vaši facebookovou stránku měnit vzhled jejich náhledů, tedy upravovat náhledové obrázky i texty v popisku odkazu. Tuto funkci Facebook totiž na podzim loňského roku zrušil

kvůli fake news, kdy lidé často měnili popisky u odkazů na naprosto zavádějící informace. Od té doby již umožňuje odkazy měnit jen majitelům ověřených domén.

Pokročilejší nástroje

Kromě toho Business Manager obsahuje nástroje, k nimž se bez něj zkrátka nedostanete. Jedná se například o kampaně na prodeje z prodejního katalogu, kdy si do Business Manageru můžete nahrát svůj XML feed produktů z vašeho e-shopu a Facebook pak bude s pomocí tohoto katalogu a Facebook Pixelu sám dynamicky tvořit kreativitu pro lidi, kteří si daný produkt na webu prohlíželi. Máte-li

kamennou prodejnu, můžete si Business Manager propojit s vaším pokladním systémem a spouštět pak kampaně na offline konverze – tedy kampaně, kdy Facebook dokáže doměřit, kteří uživatelé, co viděli vaši reklamu na Facebooku, skutečně přišli nakoupit do vaší prodejny. S těmito nástroji jsou spojené také pokročilejší analytiky, Facebook Analytics, které vám všechna tato data dokáží vyreportovat.

NEVÝHODY BUSINESS MANAGERU

Ovšem nic není jen krásné a sluníčkové, takže používání Business Manageru má i svá negativa, která je potřeba zvážit, pokud přemýšlíte, zda si Business Manager zakládat.

Oddělené notifikace

V okamžiku, kdy přesunete svou Facebook stránku do Business Manageru, přestanou vám z ní chodit upozornění na váš osobní účet, začnou se objevovat pouze v Business Manageru. Na mobilu také stránky, které jsou vlastněné Business Managerem, nemůžete spravovat z aplikace Facebook, ale musíte si stáhnout aplikaci s názvem Správce stránek. Kvůli tomu tak například na mobilu nemůžete předsílet příspěvek z cizí stránky na vlastní. Jste-li tedy zvyklí vyřizovat notifikace ze svého osobního účtu nebo stránku



VYHRAJTE 300 000 Kč NA ROZJEZD PODNIKÁNÍ

VIDEO PRO ROZJEZD PODNIKÁNÍ



často spravujete přes mobil, Business Manager by vám mohl udělat čáru přes rozpočet.

Bez osobního profilu to nejde

Zároveň také Business Manager není zcela nezávislý na osobních účtech. Přejde-li vám nebo zašlete-li někomu pozvánku do Business Manageru, stejně je nutné propojit účet s osobním profilem daného člověka. Facebook tvrdí, že je to kvůli ověření identity, protože osobní účty správců nejsou na stránce nikde vidět, znamená to ale, že pokud váš ředitel Facebook nepoužívá, stejně ho do Business Manageru nemůžete pozvat.

POUŽÍVAT, NEBO NE?

Doufám, že díky výše uvedeným odstavcům už máte lepší představu o tom, zda je pro vaše účely Business Manager vhodný či ne. Většinou platí, že jste-li jen maličká firma, kde má

Facebook na starosti jeden člověk, nebo pokud stránky spravujete jen jako koníčka a ne kvůli výdělku, může pro vás být Business Manager spíše komplikací.

Chci ale zdůraznit, pokud se s tímto nástrojem pracovat rozhodnete a budete například spolupracovat s dalšími firmami, abyste vždy dbali na to, aby všechny vaše záležitosti – stránky, účty, Pixely, publika, data... – byly ve vašem vlastnictví ve vašem vlastním Business Manageru. Nemělo by se stávat, že reklamy na vaši stránku dělá agentura ve svém účtu, do něhož nemáte přístup, nebo aby agentura či partner měl na vaší webové stránce nasazený svůj vlastní Facebook Pixel. Jedině máte-li vše pod palcem vy sami, dokážete s daty efektivně pracovat a komunikaci dobře vyhodnocovat. ■

KLÁRA MOUCHOVÁ



Klára Mouchová se věnuje marketingu na sociálních sítích od roku 2012. Za tu dobu spolupracovala jak s malými místními podniky, tak s akademickou sférou, neziskovkami i velkými firmami jako je například Kofola, Nestlé, Philips ČR nebo SAZKA. Od podzimu 2016 pracuje jako správce sociálních sítí na volné noze.

Kromě trvalé správy profilů či kampaní pro své klienty poskytuje Klára také školení a konzultace.

Na její stránce www.jaknasocky.cz najdete každý den nový tip, jak na efektivní správu a používání sociálních sítí.

Kontaktovat ji můžete na e-mailu klapi@klapi.cz.

